



*La persona inteligente busca la experiencia que desea realizar (Aldous Huxley)*

## MERCADOS

### Reciclaje profesional

## 'Realities' para cambiar de trabajo

**Segundas partes nunca fueron buenas. Segundas profesiones pueden serlo. Algunas empresas facilitan simulaciones de empleos para quien desea cambiar de trabajo.**

Por Tino Fernández

Cansado de su empleo? ¿Se ha preguntado si puede existir uno mejor? Incluso podría cambiar de profesión, si la vive y la prueba. Así comprobará realmente si lo que siempre ha soñado hacer puede ser una realidad cotidiana de la que nunca se arrepentirá.

En mercados como el estadounidense o el británico, algunas empresas han identificado ya un filón de indecisos, de desencantados con su profesión, que buscan un cambio. Y les ofrecen vivir realmente lo que podría ser su nuevo futuro laboral.

Si se tienen en cuenta las estadísticas, España podría ser un vivero de clientes para este tipo de proyectos. José Manuel Casado, socio de Human Performance de Accenture, recuerda un estudio de Monster Meter que muestra que el 82% de los trabajadores nacionales no se encuentra satisfecho en su actual empleo y planea reciclarse en un nuevo sector, lo que hace de nuestro país uno de los que presenta mayores niveles de insatisfacción de Europa, donde el promedio alcanza el 74%.

La principal barrera cuando se trata de dar un giro profesional se encuentra en un posible descenso en los ingresos, aunque el estudio apunta además que un número significativo no cambiaría por el tiempo y el esfuerzo que supone.

Compañías como Vocation Vacations o Figuring Out diseñan vidas laborales paralelas para minimizar riesgos e incertidumbres. Vocation Vacations, fundada por un emprendedor de Oregón en 2004, conecta a

Primera

Opinión

España

Mundo

Ciencia

Economía

Deportes

Cultura

Toros

Comunicación

Última

Mercados

Crónica

Índice del día

Búsqueda

Edición local

M2

Catalunya

Baleares

Servicios
Traductor
Televisión
Resumen de prensa
Hemeroteca
Titulares por correo
Suplementos
Magazine
Crónica
El Cultural
Su Vivienda
Nueva Economía
Motor
Viajes
Salud
Aula
Ariadna
Metrópolis
Ayuda
Mapa del sitio
Preguntas frecuentes

los interesados con mentores y compañías en las que se pueden hacer prácticas reales y tener experiencias idénticas al trabajo deseado. Por un máximo de 2.000 dólares, Brian Kurth y su compañía brindan estas «vacaciones vocacionales» que tienen como clientes a baby boomers en busca de cambio profesional, miembros de la Generación X (40%), un 10% de millennials (los nacidos entre 1980 y 1995), y un 10% de jubilados que practican una nueva profesión sólo por divertirse. Vacation Vocations permite vivir la experiencia de una gran variedad de trabajos. Desde editor de revistas a productor de cine o teatro, pasando por el director general de una compañía hotelera. También permite vivir la experiencia real de un camionero, un productor de vino...Hasta un asistente personal de celebridades. Y así, decenas de profesiones.

Figuring Out, en Reino Unido, ofrece una combinación de coaching y prueba de experiencia profesional. Dependiente de Striding Out, una red de apoyo a emprendedores, Figuring Out ayuda a gente en cualquier estado de su carrera o vida laboral a imaginarse (más que imaginar) qué es lo que desea para su próximo movimiento profesional.

La parte que tiene que ver con el coaching de los servicios que facilita Figuring Out se enfoca hacia la clarificación de los objetivos de carrera, técnicas de entrevistas, y aprendizaje de nuevas técnicas de búsqueda de empleo.

Para Paco Muro, presidente de Otto Walter, iniciativas como estas suponen una llamada de atención para quienes desean construir su propio futuro: «Como filosofía, en España no hay costumbre de que los senior de 35 a 45 años pidan asesoramiento para tomar las grandes decisiones profesionales de su vida. Y a los 45 años, por ejemplo, estamos posiblemente ante la última gran decisión, si nos decidimos por un cambio. Son los últimos años, y los de más potencia». Muro añade que, normalmente, el desarrollo profesional se deja al azar. «La propia preparación se deja incluso en manos de la empresa, y pocos toman realmente las riendas de su destino».

Para José Manuel Casado, estas tendencias «responden a una cierta sofisticación del outplacement, ya que existe una base de información y herramientas para predeterminar si se va a tener éxito». Pero también cita la escasez de talento: «La edad no es un obstáculo para triunfar, y no hay una relación entre cambio de trabajo y edad». Casado recuerda que Ray Kroc puso en marcha la primera franquicia de McDonalds cuando era cincuentón.

Jorge Cagigas, socio director de Epícteles, asocia esta tendencia a fórmulas como el mentoring, o a otras como las que experimentan algunas compañías con una tipología de práctica similar: Se trata de lo que se conoce como bubble assignment, y que consiste básicamente en integrar a una persona durante no más de cinco meses en un puesto determinado, para que lo conozca de primera mano.

Cagigas añade que este tipo de iniciativas novedosas en Estados Unidos y Reino Unido tienen que ver con el outplacement o la reorientación que algunas compañías de consultoría deben emprender para atender las demandas de «segundas carreras», algo habitual en mercados como el estadounidense, donde determinados profesionales se mueven de recursos humanos a marketing; de operaciones a marketing; o pasan de

la banca de inversión a la consultoría... Iniciativas como las de Vocation Vacations o Figuring Out pueden ayudar a entender mejor el negocio antes de lanzarse a una nueva profesión.

### **Productor de entretenimiento**

Un empleo en Broadway

El ganador de un premio Tony (el Oscar del teatro), Jeff Calhoun, es quien dirige las operaciones de Vocation Vacations para guiar a aquellos que han decidido reconducir su vida profesional hacia el show business, concretamente al teatro y a las posibilidades de Broadway. Por algo menos de 2.000 dólares per cápita, Jeff pone al servicio de los que desean probar fortuna en la gestión teatral su experiencia como productor, director y coreógrafo en grandes éxitos como el reestreno, en 1994, de Grease, o como productor de la gira del bombazo de Disney, High School Musical.

Calhoun asegura que la lección principal que deben aprender aquellos que se plantean una simulación como productores de Broadway es «activar la imaginación. Hay que manejar la delgada línea que separa la creatividad de lo puramente comercial, sabiendo que lo primero es entretener a la audiencia, a la vez que se proporciona un retorno económico a los inversores». Una simulación profesional con Calhoun incluye prácticas de creación de números musicales, networking con miembros de la industria, evaluación de producciones, mentoring, o valoraciones para identificar intereses y habilidades.

### **DIRECTOR GENERAL DE HOTEL**

La mejor acogida

Es como entrar en una serie de televisión rodada en un hotel. Pero la experiencia es real. Vocation Vacations permite realizar el sueño de ser director general de una empresa hotelera, en colaboración con Kimpton Hotels, la compañía que dirige en Chicago Nabil Moubayed, cuyo buque insignia es el Hotel Monaco.

La firma de Moubayed suma a su experiencia en la industria hotelera la que atesora en formación, dirigiendo algunos masters en la Cornell University.

El propio Nabil Moubayed actúa como mentor en el programa de Vocation Vacations, que facilita al candidato una experiencia intensiva en todas las áreas del hotel. Por 1.149 dólares por persona es posible vivir el trabajo de la recepción; los departamentos de limpieza; las cuestiones relativas a la tecnología e ingeniería del hotel -con prácticas de mantenimiento-; restauración; gestión -reuniones para decidir las operaciones diarias, o con los departamentos de ventas y dirección general-; actividades diarias con los mentores; y la posibilidad de realizar la prueba Myers-Briggs Type Indicator, una evaluación de personalidad que ayuda a conocer los intereses y aptitudes personales.

### **METEOROLOGO**

## Siempre llueve a su gusto

Convertir la meteorología en algo más que una simple afición es posible también gracias a los programas de simulación profesional de Vocation Vacations. Los aprendices de meteorólogo pueden asegurar que su vocación no es un simple capricho por algo más de 900 dólares, el precio que AtmosForecast pone a la recreación del escenario profesional de un hombre del tiempo.

Esta compañía, aliada de Vocation Vacations, utiliza la experiencia de un grupo de hombres del tiempo en varias cadenas de televisión de Nueva Inglaterra. Después de 30 años, los expertos han decidido crear una firma de consultoría meteorológica, que ofrece además servicios de mentoring para futuros profesionales inseguros de su vocación.

El programa de prácticas reales incluye el trabajo en los informativos de una cadena de televisión; sesiones exhaustivas con los mentores; análisis de nuevas oportunidades en meteorología; búsqueda de nuevas oportunidades de empleo; formación en herramientas de predicción; observación; análisis de imágenes obtenidas por satélite; valoración y estudio de precedentes históricos; o acceso a los archivos oficiales (NOAA, NCDC, NOS).

recomendar  
el artículo



portada de  
los lectores



copia para  
imprimir



[PUBLICIDAD](#)

[HACEMOS ESTO...](#)

[MAPA DEL SITIO](#)

[PREGUNTAS FRECUENTES](#)

[elMundo.es como página de inicio](#)

[Cómo suscribirse gratis al canal](#) | [Añadir la barra lateral al netscape 6+ o mozilla](#)

Otras publicaciones de Unidad Editorial: [Yo dona](#) | [La Aventura de la Historia](#) | [Descubrir el Arte](#) | [Siete Leguas](#)

© Mundinteractivos, S.A. / [Política de privacidad](#)